

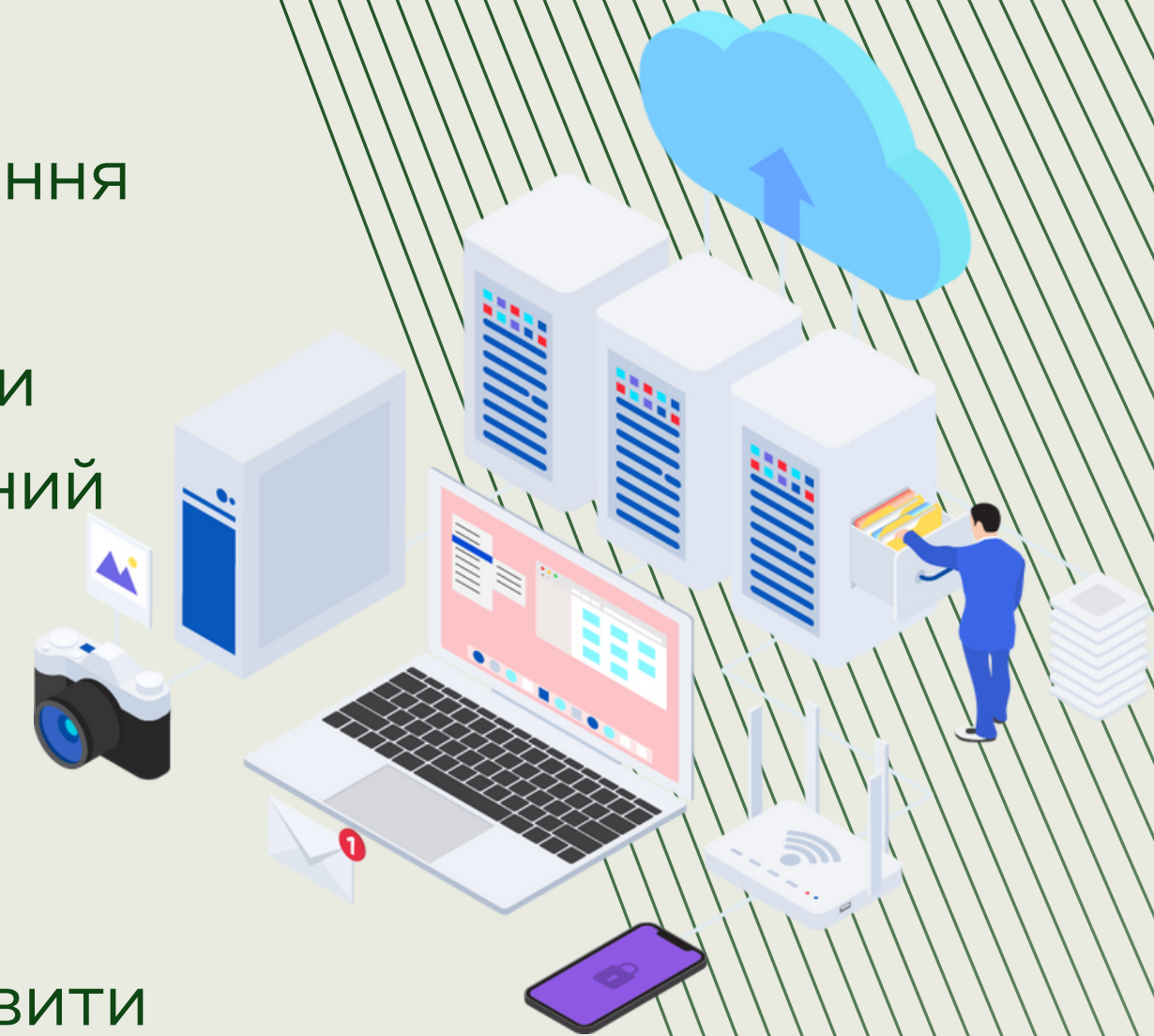
ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Презентація студентки 131 групи
Стадник Анни

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Хмарні технології (Cloud Technology) – це можливість отримання обчислювальних ресурсів для обробки та зберігання даних за принципом сервісу. Тобто, користувачеві не потрібно купувати дороге комп'ютерне обладнання – готовий продукт адаптований для використання на звичайному гаджеті або ПК у вигляді додатку.

У повсякденне життя бізнесу та звичайних людей хмарні технології увійшли зовсім недавно, але без них неможливо уявити існування багатьох корисних та зручних інструментів.



ТИПИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Публічна хмара

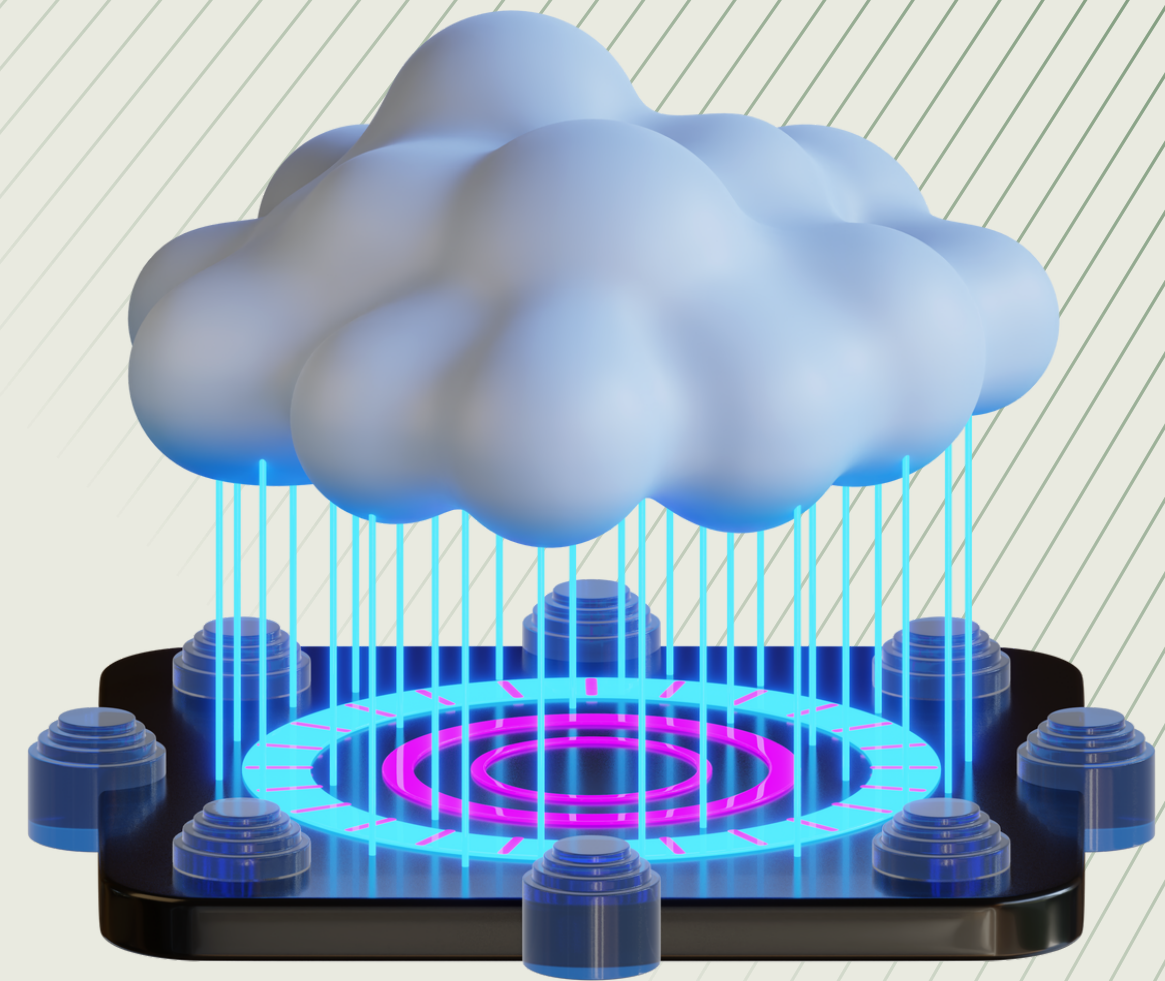
Під публічною хмарою (Public Cloud) розуміють таку модель хмарних обчислень, ресурси якої надаються усім користувачам за допомогою інтернету. Це може бути програмне забезпечення, сховища даних або сервери. Користуватися послугами публічної хмари може будь-хто, але при цьому зберігається конфіденційність приватної інформації. Ніхто з користувачів самовільно не зможе отримати доступ до виділеного простору для інших клієнтів. Це може відбутися тільки за необачності безпосередньо користувача



ТИПИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Гібридна хмара

Під гібридною хмарою (Hybrid Cloud) розуміють багатофункціональну модель з поєднанням приватної та публічної хмар. Це гнучка модель, що дозволяє зберігати конфіденційну інформацію у приватному секторі, а іншу – у публічному. Під час налаштування створюються спеціальні шлюзи, за допомогою яких дані з приватного середовища можна переносити у публічне та навпаки



ТИПИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Приватна хмара

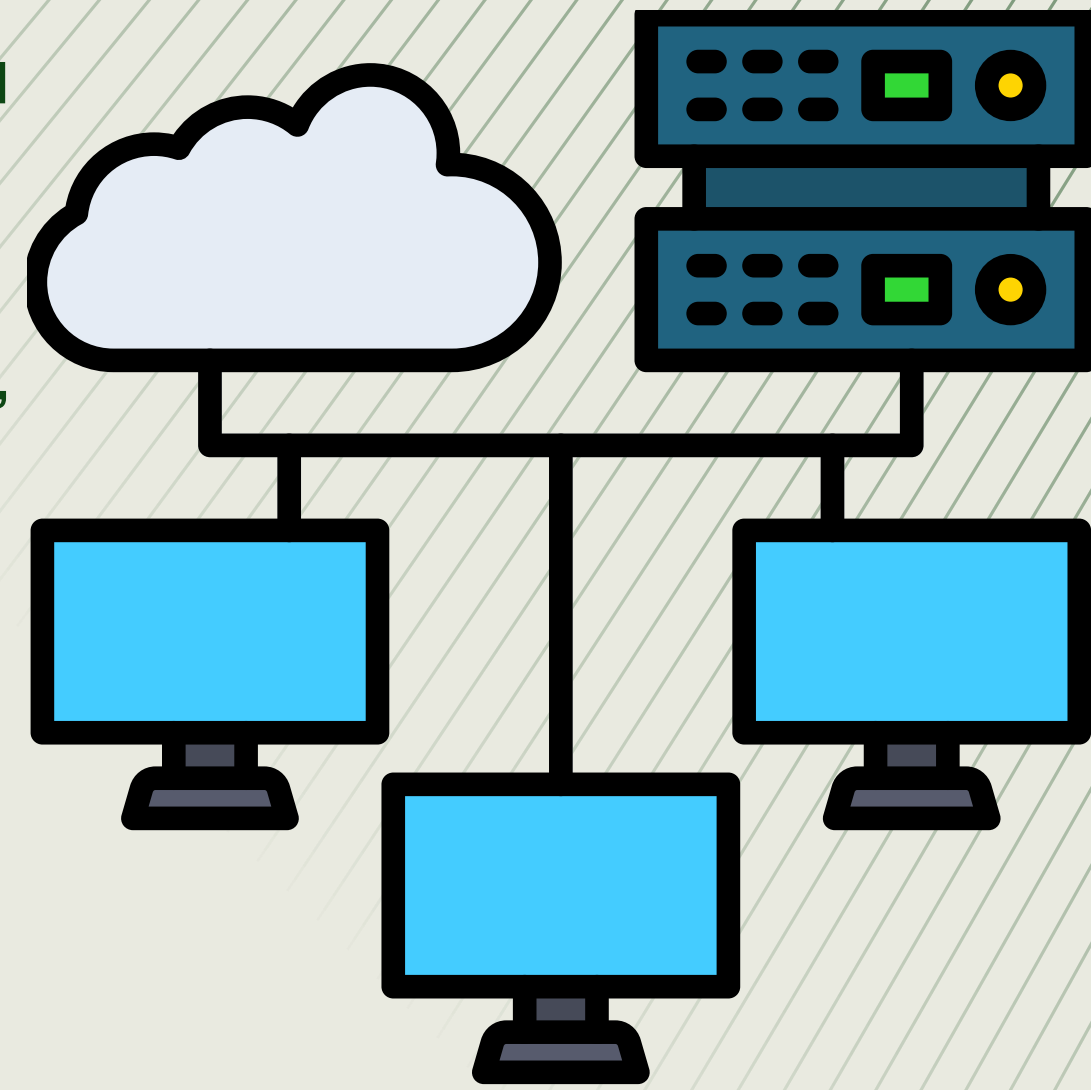
Під приватною хмарою (Private Cloud) розуміють таку модель хмарних обчислень, у якій всі ресурси призначені виключно для однієї організації. Це означає, що більше ніхто не матиме доступ до приватного середовища. Останнє контролюється та управляється виключно володарем. Потужності для приватної хмари можуть бути розміщені як у локальному середовищі замовника, так і бути орендованими в дата-центрі.



ТИПИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Мультихмара

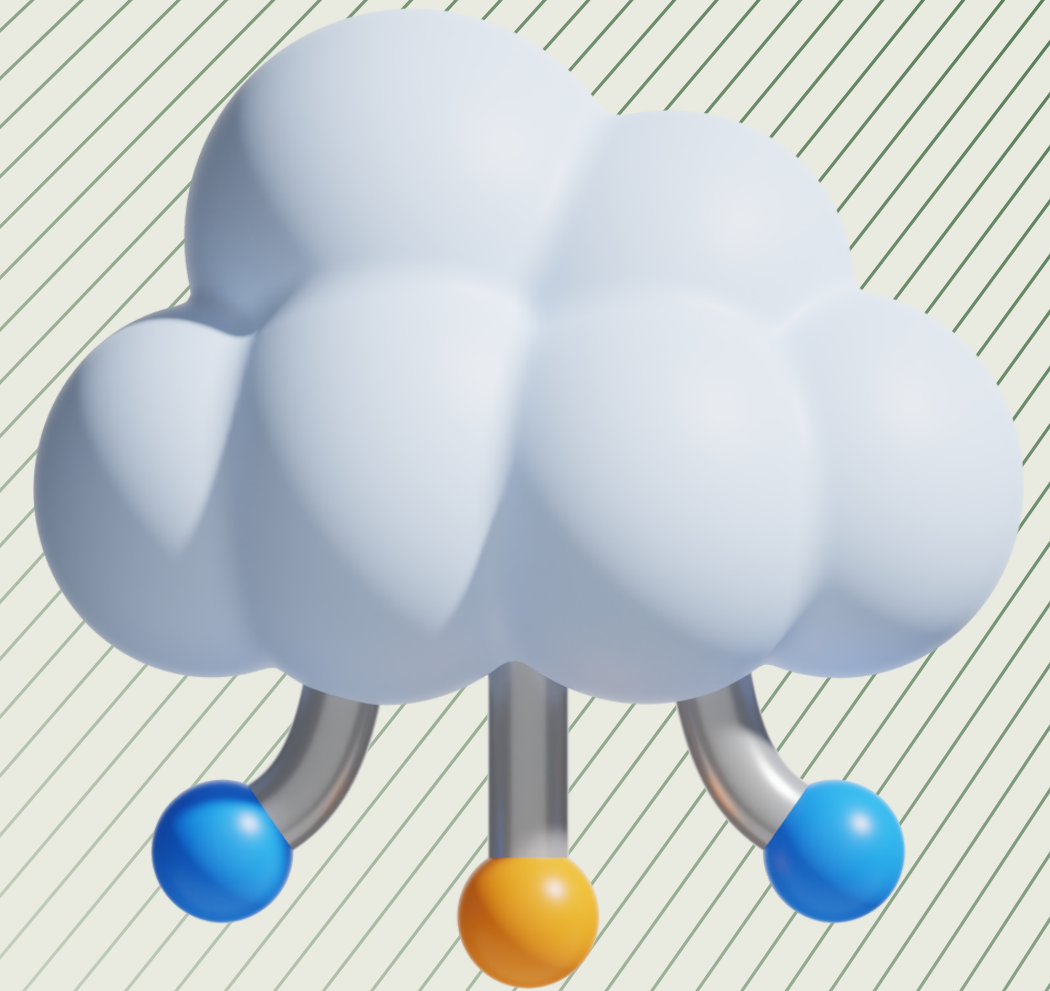
Під мультихмарою (Multi Cloud) розуміють гнучко налаштовану інфраструктуру з використанням декількох постачальників хмарних послуг. У результаті замовник отримує ідеальну для свого підприємства мультихмару, здатну виконувати різні специфічні завдання. Під час її налагодження треба розуміти, що така модель потребує більше управління для досягнення необхідного рівня безпеки та ефективності



ТИПИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Спільна хмара

Під спільною хмарою (Community Cloud) розуміють модель обчислень, яку спеціально створили для використання декількома компаніями. При цьому останні повинні мати дещо спільне, наприклад, інтереси. Таку модель інколи використовують для більш ефективного функціонування компаній у певній галузі



СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Навчання. Це дуже велика сфера, де хмарні технології знайшли своє місце. За їх допомогою учні змогли отримати одночасний доступ до навчальних матеріалів. Викладачі змогли проводити семінари, лекції та онлайн-курси. Якщо казати про шкільне навчання, то у сучасних умовах саме хмарні обчислення допомагають проводити уроки дистанційно. А ряд платформ надали спільний доступ для опрацювання вчителями матеріалу.

Розваги. За допомогою хмарних технологій користувач має право переглядати музику, фільми або грати в відеоігри. Деякі потокові сервіси працюють саме у хмарі, щоб доступ до їх послуг був якомога швидкий.

Наука та розвиток. Хмарні технології надають можливість науковцям змодельовати майданчик для подальшого тестування своїх розробок

НЕДОЛІКИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Обов'язкова наявність інтернету. Усі хмарні технології можна отримати тільки за умови з'єднання з інтернетом. Якщо він відсутній, тоді доступ до послуги неможливий. Лише у деяких випадках можливо працювати в офлайн-режимі, наприклад, для завантаження даних.

Неможливість дізнатись про фізичне знаходження даних. Глобальні Постачальники хмарних послуг можуть мати свої дата-центри або орендувати потужності, саме тому користувач не зможе дізнатися точне місцезнаходження обладнання.

ВИСНОВКИ

Хмарні технології є сучасним інструментом зберігання, обробки та доступу до даних через Інтернет, що забезпечує гнучкість, масштабованість і зниження витрат на локальну ІТ-інфраструктуру. Вони активно впроваджуються в різних сферах — від бізнесу до освіти — завдяки доступності сервісних моделей (SaaS, PaaS, IaaS), які дозволяють адаптувати рішення під конкретні потреби користувачів. Однією з головних переваг є можливість працювати з будь-якого місця, що особливо актуально в умовах цифрової трансформації. Разом з тим важливо враховувати ризики, пов'язані з безпекою, конфіденційністю даних та залежністю від стабільного інтернет-з'єднання. У майбутньому хмарні технології відіграватимуть ключову роль у розвитку штучного інтелекту, великих даних та Інтернету речей.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Соціальні мережі – це інтернет-платформи, призначені для обміну інформацією та контентом, для спілкування та інших соціальних взаємозв'язків. Їх використовують для відпочинку, роботи та розваг. Зазвичай вони мають великий набір різноманітних функцій і дають можливість викладати на загальний огляд і споживати контент, на відміну від простих месенджерів. По всьому світу соцмережі використовують мільярди людей, що робить їх хорошим інструментом інтернет-маркетингу.



FACEBOOK

Facebook – найбільша соціальна мережа у світі.
Щомісяця кількість активних користувачів досягає майже 3-х мільярдів осіб.

На цьому сайті нескладно почати роботу, оскільки він добре підтримує всі формати контенту – текст, відео, зображення, історії. Тут можна надсилати повідомлення друзям, публікувати думки і погляди на своїй сторінці та оновлювати свій поточний статус.



YOUTUBE

Це найвідоміша і найпопулярніша у світі платформа з обміну відео, яка належить Google. Сервіс було запущено 2005 року, а вже 2006-го його аудиторія становила близько 100 мільйонів осіб. До 2020 року кількість його користувачів досягла 2 мільярдів. Щодня тут переглядають мільярди годин відео

Цю соцмережу можна назвати інтернет-аналогом телебачення, тут можна знайти все, що забажаєте:

- новинні відео та блоги;
- музичні кліпи;
- огляди товарів, послуг і контенту;
- розважальні ролики різних напрямків;
- художні та документальні серіали та фільми;
- телешоу та інші відео.



INSTAGRAM

В Instagram можна завантажувати фото і відео, підписуватися на інших користувачів і спілкуватися з ними. Тут є дуже зручна функція – можна пов'язати свій акаунт Instagram з акаунтами у Facebook і Twitter, після чого всі ваші пости автоматично з'являтимуться і в цих соцмережах. Таке нове поняття, як селфі (автопортрет, зроблений за допомогою камери або смартфона), виникло саме завдяки створенню Instagram.



WHATSAPP

Це доволі популярний і безкоштовний онлайн-месенджер, створений у 2009 році. Станом на сьогоднішній день ним користується більш ніж 1,5 мільярда людей, тобто, кожен п'ятий житель планети. WhatsApp у багатьох країнах став головним засобом електронного зв'язку.

Додаток дає змогу обмінюватися текстовими повідомленнями, документами, фото, відео та аудіоповідомленнями. Також тут можна здійснювати дзвінки за допомогою інтернету.



TIK TOK

Особливо популярний сервіс серед молоді віком від 16 до 24 років. Не так давно TikTok випередив Google як найбільш відвідуваний сайт.

У додатку можна створювати і викладати відео довжиною від 15 до 60 секунд. Більш того, в ньому є великий спектр музичних фільтрів і різноманітних звукових ефектів, за допомогою яких можна поліпшити відео і зробити його більш привабливим. Також є можливість вести прямі трансляції, скориставшись для цього спеціальним додатком.



PINTEREST

Цей сервіс створений для пошуку зображень. Тут можна їх додавати, сортувати за колекціями, ділитися з іншими користувачами та дивитися чужі добірки.

У Pinterest ви можете:

- знайти натхнення (побачити фото, яке допоможе в розвитку вашого проекту);
- спланувати покупки (зберегти фото речей, які хочете купити);
- створити мудборд (добірка з фото для настрою);
- розвинути бізнес (рекламувати товар і викладати корисний контент).



REDDIT

Це платформа, яка поєднує в собі ознаки форуму та соціальної мережі. Була заснована в 2005 році, на даний момент має близько 430 мільйонів активних користувачів щомісяця.

У Reddit у користувачів є можливість розміщувати посилання на будь-яку інформацію з інтернету, яка їм сподобалася, і обговорювати її. Тут є система голосування за вподобане повідомлення – найпопулярніші зрештою опиняються на основній сторінці сайту



ВИСНОВКИ

Соціальні мережі стали невід'ємною частиною сучасного життя, впливаючи як на особистісні стосунки, так і на суспільство загалом. Вони відкривають широкі можливості для спілкування, самовираження, обміну інформацією та розвитку бізнесу. Водночас важливо пам'ятати про ризики, пов'язані з надмірним використанням, дезінформацією, втратою приватності та психологічною залежністю. Отже, ключовим завданням є вміння використовувати соціальні мережі відповідально та усвідомлено, щоб максимально реалізувати їхній потенціал і мінімізувати негативні наслідки.

ДЖЕРЕЛА

1. *<https://uccloud.ua/hmarni-tehnologiyi-shhoczetake/>*
2. *<https://wedex.com.ua/blog/najpopulyarnishi-sotsmerezhi/>*

*Дякую за
увагу!*